

**Allegato SCHEDA DI OPERAZIONE 1**

**AZIONI 4.2.2 E 4.4.2 (LETTERE E-F) DEL PPA ASSE IV  
POR FESR PUGLIA 2007-2013**

**A – Notizie generali**

Denominazione del SAC	ALTA MURGIA
Beneficiario dell'operazione [Denominazione, indirizzo]	Parco Nazionale dell'Alta Murgia, via Firenze n. 10 – 70024 Gravina In Puglia
Referente tecnico dell'operazione [Nome, qualifica, indirizzo, telefono, fax, mail]	Michele Carulli, Project manager, corso Alcide De Gasperi n. 320 – 70125 Bari, 340/1803990 e-mail. <a href="mailto:michele.carulli@jetservizi.it">michele.carulli@jetservizi.it</a>

**B – Informazioni sull'operazione**

Titolo dell' operazione	ASSETTO - Abilitare la valorizzazione del patrimonio Socio-economico-culturale attraverso la Socializzazione dell'Esperienza Turistica e la sinergia di offerta Tra gli Operatori locali
Localizzazione	Su tutto il territorio del SAC
Natura dell'operazione [Servizi, forniture]	Forniture
Descrizione dell'operazione	<p><b>Finalità generale dell'iniziativa</b>            Prototipare, personalizzare e sperimentare soluzioni ICT finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promuovere la destinazione turistica dell'Area attraverso la valorizzazione del suo patrimonio (Biodiversità animale, agricola e forestale, Siti monumentali e archeologici, Aziende agroalimentari, Marchi di prodotti tipici, Strutture ricettive e di ristoro , ecc. );</li> <li>- favorire sinergie di promozione di prodotti, servizi ed eventi fra i diversi attori coinvolti nell'offerta turistica dell'Area;</li> <li>- favorire la socializzazione delle esperienze turistiche dei visitatori dell'Area prima, durante e dopo la loro permanenza sul territorio.</li> </ul> <p><b>Risultati attesi</b>            Portale web di Tourist Experience con accesso multicanale (web browser, mobile application) per erogazione servizi di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Condivisione dell'esperienza turistica via interfaccia con i Social Networks più diffusi;</li> <li>- Prenotazione online di pacchetti di beni e servizi;</li> <li>- Identificazione univoca sul web ed etichettatura digitale, tramite QR-Code, di entità fisiche di interesse turistico e socio economico rientranti nell'area territoriale di riferimento (es. monumenti, nodi della rete di trasporti, mappe turistiche digitali, prodotti locali, produttori, ecc.);</li> <li>- Gestione Smart Object: pubblicazione sul web e aggregazione dinamica di contenuti informativi, distribuiti in rete, relativi alle entità fisiche di interesse turistico e socio economico etichettate con QR-Code;</li> <li>- Campagne di socializzazione di Smart Object di proprietà di specifici operatori socio economici finalizzate a favorire sinergie con altri operatori ospitandone relative inserzioni pubblicitarie;</li> <li>- Georeferenziazione di un sito territoriale via mobile application e fruizione online di contenuti informativi della relativa mappa turistica digitale etichettata con QR-Code;</li> <li>- Aggiornamento supervisionato e fruizione online di Smart Object di particolare rilevanza turistica: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Itinerari turistici proposti dal SAC;</li> <li>- Nodi della rete di trasporti che intersecano gli itinerari turistici;</li> <li>- Siti di particolare rilevanza culturale (monumenti, siti archeologici, musei);</li> <li>- Itinerari di siti di filiere di offerta/fruizione prodotti locali (es. produttori e punti vendita di prodotti agroalimentari, ristoranti, organizzatori di fiere, ecc.);</li> <li>- Gestione Card a sostegno dell'offerta integrata di prodotti e servizi degli operatori economici localizzati nell'Area.</li> </ul> </li> </ul>
Tipologia di destinatari serviti dall'intervento	Soggetti pubblici e privati titolari dei beni rilevanti del SAC, il Parco dell'Alta Murgia, soggetti gestori dei servizi di infopoint, turisti

Indicatori quantificati di realizzazione dell'operazione	Realizzazione portale web di Tourist Experience con accesso multicanale - Fruizione online di Smart Object di particolare rilevanza turistica - Gestione Card a sostegno dell'offerta integrata di prodotti e servizi										
Indicatori quantificati di risultato dell'operazione	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Numero di operatori socio economici identificati, taggati e accessibili in Internet via QR-Code : <b>10</b></li> <li>2. Numero di operatori socio economici che pubblicano inserzioni su siti web connessi a QR-Code di altri operatori a fronte di campagne “Social” di comunicazione da questi ultimi promosse : <b>20</b></li> <li>3. Numero di operatori socio economici che aderiscono al programma di fidelizzazione tramite Card : <b>20</b></li> <li>4. Numero di itinerari turistici resi fruibili sotto forma di Smart Object dai contenuti interattivi: <b>6</b></li> <li>5. Numero di nodi della rete di trasporto pubblico gestiti sotto forma di Smart Object dai contenuti interattivi: <b>totale dei nodi che ricadono nei 6 itinerari turistici resi fruibili sotto forma di Smart Object</b></li> <li>6. Numero di siti territoriali di pubblico interesse fruibili sotto forma di Smart Object dai contenuti interattivi: <b>totale dei siti ricadenti in almeno uno dei 6 itinerari turistici resi fruibili sotto forma di Smart Object</b></li> <li>7. Accessi utente mensili ai servizi web del sistema informativo del Parco dell'Alta Murgia (portale del Parco + portale di Tourist Experience): <b>incremento del 20% rispetto al numero attuale</b></li> <li>8. Numero di utenti registrati nel sistema informativo del Parco dell'Alta Murgia: <b>incremento del 20% rispetto al numero di utenti attualmente registrati per la ricezione della newsletter</b></li> <li>9. Numero di siti web esterni collegati con il sistema informativo del Parco dell'Alta Murgia: <b>incremento del 20% rispetto al numero corrente dei siti collegati al portale del Parco</b></li> <li>10. Numero di dataset del Parco dell'Alta Murgia esposti in formato Linked Open Data sul portale di Tourist Experience: <b>3</b></li> </ol>										
Costo stimato dell'operazione	<table border="1"> <tr> <td>Costo totale</td><td>€ 728.599,26</td></tr> <tr> <td><i>Di cui: finanziamento a valere sul POR sull'Azione 1.4.1</i></td><td>€ 404.974,77</td></tr> <tr> <td><i>- sull'Azione 4.2.2</i></td><td>€</td></tr> <tr> <td><i>- sull'Azione 4.4.2 (lettere e-f)</i></td><td>€</td></tr> <tr> <td><i>Di cui: cofinanziamento privato</i></td><td>€ 323.624,49</td></tr> </table>	Costo totale	€ 728.599,26	<i>Di cui: finanziamento a valere sul POR sull'Azione 1.4.1</i>	€ 404.974,77	<i>- sull'Azione 4.2.2</i>	€	<i>- sull'Azione 4.4.2 (lettere e-f)</i>	€	<i>Di cui: cofinanziamento privato</i>	€ 323.624,49
Costo totale	€ 728.599,26										
<i>Di cui: finanziamento a valere sul POR sull'Azione 1.4.1</i>	€ 404.974,77										
<i>- sull'Azione 4.2.2</i>	€										
<i>- sull'Azione 4.4.2 (lettere e-f)</i>	€										
<i>Di cui: cofinanziamento privato</i>	€ 323.624,49										
Ripartizione presuntiva della spesa totale di investimento per anno	<table border="1"> <tr> <td>2012</td><td>€</td></tr> <tr> <td>2013</td><td>€ 463.654,07</td></tr> <tr> <td>2014</td><td>€ 264.945,19</td></tr> </table>	2012	€	2013	€ 463.654,07	2014	€ 264.945,19				
2012	€										
2013	€ 463.654,07										
2014	€ 264.945,19										
Categorie di spesa											
Partner coinvolti nell'intervento	I&T Servizi S.r.l., SIM NT S.r.l., Software Design S.r.l., Dipartimento di Elettronica del Politecnico di Bari, Parco Nazionale dell'Alta Murgia										